



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ТЕХНОЛОГІЇ ІНФОРМАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ

ID 4316

Шифр, назва спеціальності та освітній рівень	124 Системний аналіз (магістр)	Назва освітньої програми	Системний аналіз (2024)
Тип програми	Освітньо-професійна	Мова викладання	Українська
Факультет	Факультет комп'ютерно-інформаційних систем і програмної інженерії (ФІС)	Кафедра	Каф. комп'ютерних наук (КН)

Викладач/викладачі

Матійчук Любомир Павлович, д-р екон. наук, доцент, професор, [профіль на порталі "Науковці TNTU"](#)

Загальна інформація про дисципліну

Мета курсу	Метою викладання навчальної дисципліни «Технології інформаційного менеджменту» є забезпечення здобувачів вищої освіти комплексом знань, умінь та навичок, необхідних для застосування в професійній діяльності у сфері теорії інформаційного менеджменту, а також набуття студентами навиків управління організаціями. Студенти повинні отримати теоретичні знання уніфікованих підходів, закріплених в сучасних стандартах та методологіях інформаційного менеджменту.
Формат курсу	Змішаний – курс, що передбачає проведення лекцій, лабораторних робіт, консультацій для кращого розуміння викладеного матеріалу і має супровід в електронному навчальному курсі системи A-Tutor, має структуру, контент, завдання і систему оцінювання.
Компетентності ОП	ЗК1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. ЗК4. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/ видів економічної діяльності). СК3. Здатність розробляти системи підтримки прийняття рішень та рекомендаційні системи. СК4. Здатність оцінювати ризики, розробляти алгоритми управління ризиками в складних системах різної природи. СК7. Здатність управляти робочими процесами у сфері інформаційних технологій, які є складними, непередбачуваними та потребують нових стратегічних підходів. СК8. Здатність розробляти і реалізовувати наукові та прикладні проєкти в галузі інформаційних технологій та дотичні до неї міждисциплінарні проєкти.
Програмні результати навчання з ОП	РН1. Спеціалізовані концептуальні знання, що включають сучасні наукові здобутки у сфері системного аналізу та інформаційних технологій і є основою для оригінального мислення та проведення досліджень РН4. Розробляти та застосовувати методи, алгоритми та інструменти прогнозування розвитку складних систем і процесів різної природи. РН5. Використовувати міри оцінювання ризиків та застосовувати їх при аналізі багатофакторних ризиків в складних системах. РН8. Здійснювати ідентифікацію та оцінювання параметрів математичних моделей об'єктів керування.
Обсяг курсу	Очна (денна) форма здобуття освіти: Кількість кредитів ECTS — 4; лекції — 28 год.; лабораторні заняття — 14 год.; самостійна робота — 78 год.; Заочна форма здобуття освіти:

	Кількість кредитів ECTS — 4; лекції — 10 год.; лабораторні заняття — 8 год.; самостійна робота — 102 год.;
Ознаки курсу	Рік навчання — 1; семестр — 1; Обов’язкова (для здобувачів інших ОП може бути вибірковою) дисципліна; кількість модулів — 2;
Форма контролю	Поточний контроль: тестування , виконання звітів з лаборатрних робт Підсумковий контроль: екзамен
Компетентності та дисципліни, що є передумовою для вивчення	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу , а також компетенції набуті під час навчання на першому рівні здобуття вищої освіти.
Матеріально-технічне та/або інформаційне забезпечення	Мультимедіапроектор, персональні компютери,Microsoft 365.

СТРУКТУРА КУРСУ

Лекційний курс	Годин	
	ОФЗО	ЗФЗО
Лекція 1. Сучасний бізнес в умовах становлення інформаційного суспільства. Необхідність інформаційного менеджменту Зміст сучасного бізнесу в умовах становлення інформаційного суспільства. Історія виникнення інформаційного менеджменту (ІМ), дефініції ІМ, задачі та обов'язки ІМ. Технології інформаційного менеджменту. Інформаційно-управлінська діяльність і її особливості.	2	-
Лекція 2. Інформаційний бізнес: суть, структура та основні тенденції розвитку. Процес сприйняття (передачі) інформації. Організація комунікативних процесів. Інформаційний бізнес: суть, структура, основні тенденції розвитку. Середовище підприємництва та продукти інформаційної діяльності. Основні положення концепції інформаційного управління. Стан справ у світі і перспективи розвитку інформаційного бізнесу в Україні.	2	1
Лекція 3. Менеджмент і інформаційна інфраструктура організації. Поняття, суть технологій інформаційного менеджменту. Управлінський цикл та його круговорот. Основні підходи до управління: процесний, системний, ситуаційний. Поняття «Інформаційної технології». Етапи розвитку інформаційних технологій. Класифікація інформаційних технологій.	4	1
Лекція 4. Ризик менеджмент в ІТ-бізнесі. Поняття ІТ-ризиків.ІТ-ризики та їх зв'язок з бізнес-ризиками. Управління ризиками в ІТ-бізнесі.	2	1
Лекція 5. Загальні відомості про електронний документообіг, засоби та системи його створення і функціонування. Основні поняття та визначення. Історія виникнення і розвитку електронного обміну даними. Документообіг у системі управління. Електронний офіс. Правовий статус електронного документа. Найбільш поширені системи електронного документообігу.	2	1
Лекція 6. Розробка структури системи електронного документообігу. Впровадження електронного документообігу в державному управлінні. Основні підходи і принципи впровадження електронного документообігу. Етапи переходу до	2	1

Теми занять, короткий зміст

електронного документообігу в організаціях. Впровадження електронного документообігу в державному управлінні.

Лекція 7. Проектування та життєвий цикл інформаційної системи менеджменту. Основні моделі управління ІС (MRP, MRP II, ERP)

Поняття системи, інформаційної системи та автоматизованої інформаційної системи управління. Еволюція інформаційних систем. Цикл розробки інформаційних систем менеджменту. Роль замовника в створенні інформаційної системи підприємства. Поняття “корпоративної інформаційної системи» (KIC). Сучасні інформаційні системи та технології управління організацією. Критерії і методи вибору корпоративної інформаційної системи. Огляд ринку програмного забезпечення для управління.

4 1

Лекція 8. Пошуковий маркетинг (Search engine marketing (SEM). Просування в пошукових системах (SEO-оптимізація).

Пошуковий маркетинг (Search engine marketing (SEM). Просування в пошукових системах (SEO-оптимізація).

Базові принципи роботи SEO. Семантичне ядро сайту. Внутрішня і зовнішня оптимізація сайту. Чорний, сірий та білий SEO

2 1

Лекція 9. Електронна комерція: суть, принципи, сфери застосування.

Основні поняття Е-комерції. Історія розвитку електронного бізнесу. Принципи функціонування електронного бізнесу. Види електронної економічної діяльності. Електронна комерція як складова електронного бізнесу. Її функціональні можливості та види. Моделі електронної комерції.

2 1

Лекція 10. Інформаційний маркетинг – технологія ефективної організації бізнесу.

Сутність інформаційного маркетингу. Цілі та функції інформаційного маркетингу. Види інформаційного маркетингу. Об'єкти і суб'єкти інформаційного маркетингу. Особливості розподільної політики на інформаційному ринку. Особливості просування інформаційних товарів на ринок. Маркетингові інформаційні системи. CRM-системи – інструментарій інформаційного маркетингу та менеджменту.

4 1

Лекція 11. Інформаційний менеджмент та маркетинг з використанням послуг Internet.

Класифікація Internet-послуг. Використання Internet у рекламній діяльності фірми. Використання Internet у збутовій діяльності фірми. Використання Internet у маркетинговій діяльності фірми. Ринок Internet-послуг в Україні.

2 1

РАЗОМ: 28 10

Годин

Лабораторний практикум (теми)**ОФЗО**
ЗФЗО

Сучасний бізнес в умовах становлення інформаційного суспільства. Необхідність інформаційного менеджменту	1	0,5
Інформаційний бізнес: суть, структура та основні тенденції розвитку	1	0,5
Менеджмент і інформаційна інфраструктура організації. Поняття, суть технологій інформаційного менеджменту.	2	0,5
Ризик менеджмент в ІТ-бізнесі	2	0,5
Загальні відомості про електронний документообіг, засоби та системи його створення і функціонування	1	0,5
Розробка структури системи електронного документообігу. Впровадження електронного документообігу в державному управлінні	1	1
Проектування та життєвий цикл інформаційної системи менеджменту. Основні моделі управління ІС (MRP, MRP II, ERP)	1	0,5
Пошуковий маркетинг (Search engine marketing (SEM). Просування в пошукових системах (SEO-оптимізація)	1	1
Електронна комерція: суть, принципи, сфери застосування	1	1
Інформаційний маркетинг – технологія ефективної організації бізнесу	2	1
Інформаційний менеджмент та маркетинг з використанням послуг Internet	1	1
РАЗОМ:	14	8

ІНШІ ВИДИ РОБІТ

Теми, короткий зміст

Інформаційні джерела для вивчення курсу

БАЗОВА

1. Антонюк Б. П., Антонюк О. П. Технології інформаційного менеджменту: курс лекцій для студентів спеціальностей 014.09 Середня освіта (Інформатика) та 113 Прикладна математика Луцьк: Вежа-друк, 2022. 95 с.
2. Антоненко В. М. Сучасні інформаційні системи і технології: управління знаннями : навч. посібник / В. М. Антоненко, С. Д. Мамченко, Ю. В. Рогушина. – Ірпінь : Нац. університет ДПС України, 2016. – 212 с.
3. Морзе Н.В. Інформаційні системи. Навч. посібн. /за наук. ред. Н. В. Морзе; Морзе Н.В., Піх О.З. – Івано-Франківськ, «ЛілеяНВ», – 2015. – 384 с.
4. Бірюкова Т.Л., Спрінсян В.Г. Ресурси та технології інформаційного менеджменту : навч. посіб. 2-ге вид. Одеса : ОНПУ, 2022. 248 с.
5. Воронкова, В. Г. Інформаційно-комунікаційний менеджмент : навч.-метод. посібник для бакалаврів ЗДІА спеціальності 073 "Менеджмент" галузі знань 07 "Управління та адміністрування" ден. та заоч. форм навчання / В. Г. Воронкова ; ЗДІА. - Запоріжжя : ЗДІА, 2018. - 158 с. Жежнич П. І. Технології інформаційного менеджменту : навч. посіб. Львів : Львівська політехніка, 2018. 260 с.
6. Знахур С. В. Інформаційний менеджмент та маркетинг : конспект лекцій.Харків : Вид. ХНЕУ, 2019. 132 с.
7. Матвієнко О. В. Основи інформаційного менеджменту: навч. посіб. Київ : Центр навчальної літератури, 2016. 128 с.
8. Матвієнко О.В.,Цивін М.Н. Основи менеджменту інформаційних систем. Київ :Центр навчальної літератури, 2015. 142 с.
9. Attinger M. L. Integrated Information Management: A Real World Theory /M. L.Attinger. [s. l.] : Records Management Quarterly, 2021. 268 p.
10. Herget I. Konzeption des Informationsmanagements in Informations wissenschaftlichen Studienangeboten / I. Herget ; Informationsspezialistenfur Europa. Proceedings : Konstanz, 2020. 534 p.
11. Wersig G. Organisations – Kommunikation: Die Kunst, ein Chaos zuorganisieren / G. Wersig. FBO Verlag : Baden-Baden, 2019. 166 p.

ДОПОМІЖНА

12. Батюк А. Є та ін. Інформаційні системи в менеджменті: навч. посіб. / А.Є. Батюк, З .П. Дзуліт, К. М. Обельовська та ін. Львів : Національний університет „Львівська політехніка” (Інформаційно-видавничий центр „ІНТЕЛЕКТ+” Інститут післядипломної освіти), «Інтелект-Захід», 2015. 520 с.
13. Войтко С. В., Ангелов К. П. Менеджмент у телекомунікаціях: навч. посіб. Київ : Знання, 2017. 295 с.
14. Глівенко С. В. Інформаційні системи в менеджменті: навч. посіб. / С.В. Глівенко, Є.В. Лапін, О.О. Павленко та ін. Суми : ВТД «Університетська книга», 2015. 407 с.
15. Гужва В. М. Інформаційні системи і технології на підприємствах : навч. посіб. Київ : КНЕУ, 2011. 400 с.
16. Карпенко О.О. Аналітико-синтетична обробка документної інформації. Харків, 2018. 139 с.
17. Матвієнко О.В., Цивін М.Н. Інформаційний менеджмент: опорний конспект лекцій у схемах і таблицях. Київ : Слово, 2017. 200 с.
18. Новак В. О., Макаренко Л. Г. Інформаційне забезпечення менеджменту: навч. посіб. Київ : Кондор, 2016. 462 с.

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

19. Закон України „Про інформацію” від 02.10.92, зі змінами та доповненнями від 23.06.05.
20. Закон України „Про захист інформації в автоматизованих системах” від 05.07.94 № 80/94 ВР.
21. Закон України „Про електронні документи та електронний документообіг” від 22.05.03 № 851-IV.
22. Закон України „Про електронний цифровий підпис” від 22.05.03 №852-IV.
23. Положення про Національний реєстр електронних інформаційних ресурсів (згідно з постановою Кабінету Міністрів України від 17.03.04 №325).

24. Інформаційний менеджмент. URL: <http://stringer.in.ua/?p=308>.
25. Інтернет-портал для управлінців. URL: <http://www.management.com.ua/>
26. Міністерство фінансів України. URL: www.minfin.gov.ua
27. Пошуковий сервіс: www.google.com.ua/
28. Державний комітет статистики України. URL: www.ukrstat.gov.ua

Політики курсу

Політика контролю	Використовуються такі засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання: поточне опитування; тестування; виконання індивідуальних завдань та презентацій; оцінювання результатів виконаних самостійних робіт; бесіди та обговорення проблемних питань; дискусії; індивідуальні консультації; екзамен. Можливий ректорський контроль.
Політика щодо консультування	Консультації при вивченні дисципліни проводяться згідно затвердженого на кафедрі КН. Консультування передбачено як очно ,так і з використанням ресурсів електронного навчального курсу у середовищі електронного навчання університету.
Політика щодо перескладання	Студент має право на повторне складання модульного контролю з метою підвищення рейтингу протягом тижня після складання модульного контролю за графіком. Перескладання екзамену відбувається в терміни, визначені графіком освітнього процесу. Здобувач ВО має право на зарахування результатів навчання здобутих у неформальній чи інформальній освіті.
Політика щодо академічної доброчесності	При складанні усіх видів контролю у середовищі електронного навчання завжди активується система розпізнавання особи, що складає контроль. Усі практичні роботи у ЕНК перевіряються вбудованою системою Антиплагіат. При складанні усіх форм контролю забороняється списування, у тому числі з використанням сучасних інформаційних технологій.
Політика щодо відвідування	Відвідування занять є обов’язковим компонентом освітнього процесу. За наявності поважних причин (наприклад, хвороба, особливі потреби, відрядження, сімейні обставини, участь у програмах академічної мобільності тощо) навчання може здійснюватися за індивідуальним графіком, погодженим з деканом факультету.

СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ

Розподіл балів, які отримують студенти за курс

Модуль 1			Модуль 2			Підсумковий контроль		Разом з дисципліни
Аудиторна та самостійна робота			Аудиторна та самостійна робота			Теоретичний курс	Практичне завдання	100
Теоретичний курс (тестування)	Лабораторна робота		Теоретичний курс (тестування)	Лабораторна робота				
25	10		20	15		20	10	
№ лекції	Види робіт	К-ть балів	№ лекції	Види робіт	К-ть балів			
Тема 1	Лабораторна робота №1	2	Тема 7	Лабораторна робота №4	5			
Тема 2	Лабораторна робота №2	3	Тема 8	Лабораторна робота №5	5			
Тема 3	Лабораторна робота №3	5	Тема 9	Лабораторна робота №6	5			
Тема 4			Тема 10					
Тема 5			Тема 11					
Тема 6								

Розподіл оцінок

Сума балів за навчальну діяльність	Шкала ECTS	Оцінка за національною шкалою
90-100	A	Відмінно
82-89	B	Добре
75-81	C	Добре
67-74	D	Задовільно
60-66	E	Задовільно
35-59	FX	Незадовільно з можливістю повторного складання
1-34	F	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Затверджено рішенням кафедри КН, протокол №1 від «26» серпня 2024 року.